



BEAUTY TALK

DAS MAGAZIN IHRER BEAUTY PROFESSIONALS

Hohe Auflage

Bis zu 450.000 Exemplare

Große Reichweite

Die BEAUTYtalk liegt in rund 1200 Parfümerien in ganz Deutschland aus

Ihre Benefits

- Maximale Reichweite
- Neukundengewinnung
- Positiver Markeneffekt
- Kennenlern-Angebot: 1/1 Anzeigenseite für 7.900 Euro

Top Branche
Über 75% der luxusorientierten Konsumentinnen haben eine besonders hohe Ausgabebereitschaft für Reisen

Zielgruppe? Perfekt!



14-29 30-39 40-54 55-69 70+ Index 123



> 3.000 € Index 145

- **ALTER:** Das Alter der Leser liegt zwischen 30 und 59 Jahren (Index: 123)
- **GESCHLECHT:** Die Leser sind überdurchschnittlich oft weiblich (Index: 129)
- **EINKOMMEN:** Das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der Leser liegt bei 3.000 Euro und mehr (Index: 145)

- **BILDUNGSSTAND:** Die Leser haben überdurchschnittlich oft ein Studium absolviert (Index: 180)
- **BESCHÄFTIGUNGSART:** Ein überdurchschnittlich hoher Teil der Leserschaft ist selbstständig (Index: 176)
- **ART DER ANSTELLUNG:** Leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst befinden sich überdurchschnittlich oft unter den Lesern (Index: 181)

Zielgruppe nach b4p 2018

Die BeautyTalk

BeautyTalk ist das führende Schönheits-Magazin in Deutschland, das so viele Leser und Leserinnen erreicht wie kein anderes Schönheits-Magazin.

BeautyTalk ist ein Magazin mit Persönlichkeit und zugleich Produktguide, Geschichtenerzähler & beste Freundin. Die Verbindung von Beauty-Strecken, kreativen Produktpräsentationen, aufregenden People-Stories und spannenden News liefert aus diesem Grund die ideale Bühne für einen glamourösen Markenauftritt.

Herausgeber des Magazins ist die Beauty Alliance, eine Kooperation bestehend aus mehr als 247 inhabergeführten Parfümerie-Unternehmen mit mehr als 1.200 Standorten und 50 Jahren Erfahrung.

Das Leserprofil

Die zumeist weiblichen BeautyTalk Leser sind langjährige Stammkundinnen. Sie schätzen die vertrauensvolle Beziehung zu ihrer Parfümerie und nutzen das Magazin als wichtigstes Informationsmedium. Die Anspruchsgruppe liebt den Luxus, ist einkommensstark und kaufkräftig. Sie ist gebildet, gerne besser informiert und legt Wert auf Unterhaltung.

Eine besonders hohe Ausgabenbereitschaft besteht für Reisen, Kleidung und Einrichtungsgegenstände. Auf schicke Accessoires wird besonders viel Wert gelegt.**

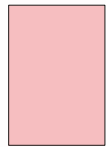
Das Vertriebs-Konzept

Das einzigartige Vertriebskonzept setzt auf eine Direktverteilung in den besten Parfümerien Deutschlands. 450.000 Magazine werden im persönlichen Gespräch an die kaufkräftige Stammkundschaft überreicht. Damit wird eine streuverlustarme Zielgruppen-Ansprache im Premiumbereich garantiert.

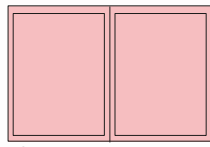
Darüber hinaus wird zweimal im Jahr das Magazin im Direktvertrieb an Hotels der Kategorie 4*+ 5* Sterne, Schönheits- und Privatkliniken und gehobenen Fitness-Clubs distribuiert.

**AWA 2015

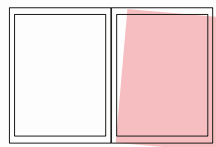
Anzeigenformate



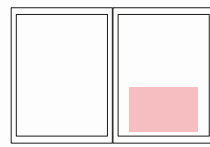
1/1 Seite
A: 170 x 225 mm



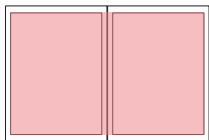
2/1 Seite
A: 340 mm x 225 mm



BEILAGE
min: 105 x 148 mm
max: 150 x 205 mm



BEIKLEBER
min: 105 x 148 mm
max: 150 x 205 mm



BEIHEFTER



Preise

Angeschnittene Anzeigen	Größe in Seitenteilen	Anzeigenpreise in Euro
Anzeigenformate	Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten	Umschlag: 4 /4-fbg. Euroskala Bogenoffset + Dispersionslack / Außenseitenglänzend Inhalt: 4 /4-fbg. Euroskala Rollenoffset
2/1 Seite	400 x 225 mm	36.000,-
1/1 Seite	200 x 225 mm	18.000,-
Sonderwerbformen		
Beilagen		
- bis 20 Gramm	105 x 148 mm - 170 x 225 mm	79,- / Tausend
- bis 30 Gramm	105 x 148 mm - 170 x 225 mm	87,- / Tausend
Beikleber		
- Postkarte	105 x 148 mm - 170 x 225 mm	65,- / Tausend
Beihefter		
- bis 4 Seiten	auf Anfrage	75,- / Tausend
- bis 8 Seiten	auf Anfrage	84,- / Tausend

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

Termine

Ausgabe	ET	AS	DU	Anlieferungstermin Beilagen/ Sonderinsertionen	Auflage
1/2022	17.01.22	21.10.21	24.11.21	20.12.21	bis zu 475.000
2/2022	21.03.22	23.12.21	02.02.22	28.02.22	bis zu 475.000*
3/2022	13.06.22	17.03.22	20.04.22	16.05.22	bis zu 475.000
4/2022	19.09.22	30.06.22	03.08.22	29.08.22	bis zu 475.000
5/2022	14.11.22	25.08.22	28.09.22	21.10.22	bis zu 475.000*

Stand: November 2021. Änderungen der Termine möglich.

Marina Istvanic

Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG

Tel.: +49 1514 404 7566

Fax: +49 30 25 91 7 47 26

E-Mail: marina.istvanic@axelspringer.de