



# BEAUTY TALK

DAS MAGAZIN IHRER BEAUTY PROFESSIONALS

## Hohe Auflage

Bis zu 450.000 Exemplare

## Große Reichweite

Die BEAUTYtalk liegt in rund 1200 Parfümerien in ganz Deutschland aus

## Ihre Benefits

- Maximale Reichweite
- Neukundengewinnung
- Positiver Markeneffekt
- Kennenlern-Angebot: 1/1 Anzeigenseite für 7.900 Euro

Top Branche  
Über 75% der luxusorientierten Konsumentinnen haben eine besonders hohe Ausgabebereitschaft für Reisen

## Zielgruppe? Perfekt!



14-29 30-39 40-54 55-69 70+ Index 123



Index 145

- **ALTER:** Das Alter der Leser liegt zwischen 30 und 59 Jahren (Index: 123)
- **GESCHLECHT:** Die Leser sind überdurchschnittlich oft weiblich (Index: 129)
- **EINKOMMEN:** Das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der Leser liegt bei 3.000 Euro und mehr (Index: 145)

- **BILDUNGSSTAND:** Die Leser haben überdurchschnittlich oft ein Studium absolviert (Index: 180)
- **BESCHÄFTIGUNGSART:** Ein überdurchschnittlich hoher Teil der Leserschaft ist selbstständig (Index: 176)
- **ART DER ANSTELLUNG:** Leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst befinden sich überdurchschnittlich oft unter den Lesern (Index: 181)

Zielgruppe nach b4p 2018

## Die BeautyTalk

BeautyTalk ist das führende Schönheits-Magazin in Deutschland, das so viele Leser und Leserinnen erreicht wie kein anderes Schönheits-Magazin.

BeautyTalk ist ein Magazin mit Persönlichkeit und zugleich Produktguide, Geschichtenerzähler & beste Freundin. Die Verbindung von Beauty-Strecken, kreativen Produktpräsentationen, aufregenden People-Stories und spannenden News liefert aus diesem Grund die ideale Bühne für einen glamourösen Markenauftritt.

Herausgeber des Magazins ist die Beauty Alliance, eine Kooperation bestehend aus mehr als 247 inhabergeführten Parfümerie-Unternehmen mit mehr als 1.200 Standorten und 50 Jahren Erfahrung.

## Das Leserprofil

Die zumeist weiblichen BeautyTalk Leser sind langjährige Stammkundinnen. Sie schätzen die vertrauensvolle Beziehung zu ihrer Parfümerie und nutzen das Magazin als wichtigstes Informationsmedium. Die Anspruchsgruppe liebt den Luxus, ist einkommensstark und kaufkräftig. Sie ist gebildet, gerne besser informiert und legt Wert auf Unterhaltung.

Eine besonders hohe Ausgabenbereitschaft besteht für Reisen, Kleidung und Einrichtungsgegenstände. Auf schicke Accessoires wird besonders viel Wert gelegt.\*\*

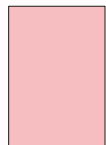
## Das Vertriebs-Konzept

Das einzigartige Vertriebskonzept setzt auf eine Direktverteilung in den besten Parfümerien Deutschlands. 450.000 Magazine werden im persönlichen Gespräch an die kaufkräftige Stammkundschaft überreicht. Damit wird eine streuverlustarme Zielgruppen-Ansprache im Premiumbereich garantiert.

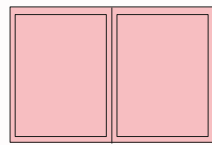
Darüber hinaus wird zweimal im Jahr das Magazin im Direktvertrieb an Hotels der Kategorie 4\*+ 5\* Sterne, Schönheits- und Privatkliniken und gehobenen Fitness-Clubs distribuiert.

\*\*AWA 2015

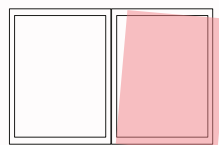
## Anzeigenformate



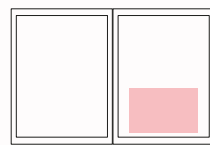
1/1 Seite  
A: 170 x 225 mm



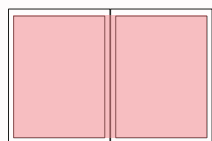
2/1 Seite  
A: 340 mm x 225 mm



BEILAGE  
min: 105 x 148 mm  
max: 170 x 225 mm



BEIKLEBER  
min: 105 x 148 mm  
max: 170 x 225 mm



BEIHEFTER



## Preise

Angeschnittene Anzeigen	Größe in Seitenteilen	Anzeigenpreise in Euro
Anzeigenformate	Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten	Umschlag: 4 /4-fbg. Euroskala Bogenoffset + Dispersionslack / Außenseiten glänzend Inhalt: 4 /4-fbg. Euroskala Rollenoffset
2/1 Seite	400 x 225 mm	36.000,-
1/1 Seite	200 x 225 mm	18.000,-
<b>Sonderwerbformen</b>		
Beilagen		
- bis 20 Gramm	105 x 148 mm - 170 x 225 mm	79,- / Tausend
- bis 30 Gramm	105 x 148 mm - 170 x 225 mm	87,- / Tausend
Beikleber		
- Postkarte	105 x 148 mm - 170 x 225 mm	48,- / Tausend
Beihefter		
- bis 4 Seiten	auf Anfrage	75,- / Tausend
- bis 8 Seiten	auf Anfrage	84,- / Tausend

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

## Termine

Ausgabe	ET	AS	DU	Anlieferungstermin Beilagen/ Sonderinsertionen	Auflage
1/2020	13.01.20	17.10.19	13.11.19	16.12.19	bis zu 475.000*
2/2020	16.03.20	02.01.20	29.01.20	26.02.20	bis zu 475.000
3/2020	18.05.20	05.03.20	01.04.20	29.04.20	bis zu 475.000
4/2020	20.07.20	07.05.20	03.06.20	01.07.20	bis zu 475.000
5/2020	21.09.20	09.07.20	05.08.20	02.09.20	bis zu 475.000
6/2020	16.11.20	03.09.20	30.09.20	28.10.20	bis zu 425.000
1/2021	11.01.21	15.10.20	11.11.20	14.12.20	bis zu 475.000
2/2021	15.03.21	04.01.21	27.01.21	24.02.21	bis zu 475.000
3/2021	18.05.21	05.03.21	01.04.21	29.04.21	bis zu 475.000
4/2021	20.07.21	07.05.21	03.06.21	01.07.21	bis zu 475.000
5/2021	21.09.21	09.07.21	05.08.21	02.09.21	bis zu 475.000
6/2021	16.11.21	03.09.21	30.09.21	28.10.21	bis zu 475.000

Stand: März 2020. Änderungen der Termine möglich.

Rufen Sie mich gerne an um die Optionen zu besprechen.

**Hellen Hohoff**  
Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG

Tel.: +49 30 25 91 7 45 03  
Fax: +49 30 25 91 7 47 26  
E-Mail: [hellen.hohoff@axelspringer.de](mailto:hellen.hohoff@axelspringer.de)