

zukunftjetzt

DAS MAGAZIN DER DEUTSCHEN RENTENVERSICHERUNG



zukunft jetzt ist das Kundenmagazin der Deutschen Rentenversicherung. Die Kernzielgruppe des Magazins sind 30- bis 55-jährige Versicherte. Die Generation, die sich in der sog. Rushhour des Lebens befindet und zwischen Anforderungen des Berufs, der Versorgung der eigenen Kinder und Pflege der Eltern viele Entscheidungen treffen muss.

Das redaktionelle Konzept des Magazins beruht auf den Eckpfeilern Information, Nutzwert und Emotion rund um die Kernthemen Rente, Gesundheit und Altersvorsorge. Die Aufmachung ist seriös und hochwertig.

Vier Argumente für Ihren Werbeerfolg

- 1 Hohe Auflage** (2 Mio. Exemplare pro Erscheinungstermin)
Hohe Reichweite und Kontaktchance
- 2 Personalisierter Direktversand**
über die Deutsche Post AG
- 3 Kaufkräftige Zielgruppe**
30–55 Jahre (Hoher Anteil Berufstätige)
- 4 Hohe Kontaktdichte** aufgrund relevanter Themen:
Rente, Gesundheit, Altersvorsorge, Familie



Werbeformate und Preise Anzeigen

1/1 Seite	21.400,-€
<hr/>	
1/2 Seite	11.200,-€

Beilagen

bis 25 Gramm **81 € %** Exemplare
bis 50 Gramm **92 € %** Exemplare

zzgl. Gebühren für zusätzliches Porto

Alle Preise sind Rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Daten zur Auflage und Vertriebsweg

Format: 200 x 260 netto + 3 mm Beschnitt

Frequenz: 4x p.a.

Umfang: 36 Seiten

Druckauflage: 2 Mio. Exemplare (IVW geprüft)

Personalisierter Direktversand per Post:

1,222 Mio. Exemplare, davon 732.607 Abonnenten:

männliche Abonnenten = 407.147

weibliche Abonnenten = 325.460

Erscheinungstermine 2021:

Ausgabe 1: 15.03.2021

Ausgabe 2: 07.06.2021

Ausgabe 3: 20.09.2021

Ausgabe 4: 06.12.2021

Ansprechpartnerin

Christine Bauer

Leiterin Marketing Kooperationen und Verkauf
Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65

D-10888 Berlin

Tel: +49 30 2591 74551

Fax: +49 30 2591 74726

christine.bauer@axelspringer.de

Gültig ab 01.01.2021; Änderungen und Irrtümer vorbehalten